

Neem je leden mee op (een avontuurlijke) expeditie

Zonder leden geen ledenorganisatie. De evidentie zelf, toch? Toch vertrekken veel organisaties nog al te vaak vanuit een beperkte groep, zoals de Raad van Bestuur, om de koers van de vereniging te bepalen. Veel verenigingen willen zichzelf heruitvinden of herfocussen en daarbij meer nadruk leggen op wat leden willen van de vereniging, maar ook op wat leden zelf kunnen doen voor de vereniging. Alleen: hoe betrek je de leden meer bij je vereniging en laat je ze co-creëren met de organisatie?

Het zijn maar enkele zaken die de revue passeerden tijdens de inspiratiesessie ‘Communitybuilding’ op 12 februari 2019 door Marc Mestdagh, verenigingsadviseur, community-expert en gedelegeerd bestuurder van BSAE. De aanwezige verenigingsprofessionals wilden tijdens de workshop voornamelijk volgende uitdagingen aangepakt zien:

- ▶ Meer professionals lid laten worden om zo representatiever te worden als vereniging
- ▶ Meer professionals lokken naar bijeenkomsten en actiever betrekken
- ▶ Meer leden-professionals betrekken door co-creatie van informatie en kennis
- ▶ Meer kennisdeling tussen leden (soms concurrenten) onderling bewerkstelligen

De oplossing voor deze uitdagingen ligt in veel gevallen in het op een andere manier betrekken van de leden bij de organisatie.

Kwaliteit van lidmaatschap boven kwantiteit

Buiten het feit dat het aantal leden belangrijk kan zijn om aan belangenbehartiging te doen bij overheden, en zo representatief te zijn, is kwantiteit iets waar we minder dan vroeger de focus op zouden moeten leggen. In Raden van Bestuur wordt bij het agendapunt ‘Lidmaatschappen’ al te vaak gespro-

Commissies, Werkgroepen ...



Expeditie

<p>Deelnemers geven feedback Experten voor het thema Vorbereid door secretariaat</p>	◀▶	<p>Bepalen zelf waarover het gaat Breed van profiel (diversiteit) Co-creatief, zoeken-leren-experimenteren</p>
<p>Debat: afweging van voorstel leidt tot compromis Legacy en logica spelen</p>	◀▶	<p>Dialogo: samen op zoek naar een win-win Ook persoonlijke voldoening is belangrijk Innovatie, out of the box</p>
<p>Ongoing, veel aandacht voor de obstakels onderweg, maar target is resultaat</p>	◀▶	<p>Gefocust, afgelijnd traject. Het doel is richtinggevend, maar proces is belangrijk</p>
<p>Outcome: optimalisatie, efficiëntie-verhoging, de verhoopte verandering Notule wordt doorgestuurd</p>	◀▶	<p>Outcome: transitieproces met als doel impact en effectiviteit verhogen Portabiliteit (leden, organisatie)</p>
<p>What's in it for me? vs What's in it for us? Focus op US, het is meegenomen als ook de ME gerealiseerd wordt</p>	◀▶	<p>What's in it for me? vs What's in it for us? Vertrekken vanuit ME met duidelijke doelstelling ook de US te realiseren</p>

ken over het aantal leden, het aantal opzeggingen en het aantal nieuwe leden. Daarbij vergeten we dat lidmaatschap bestaat uit 'verbindingen' met de organisatie. Zo evolueer je van vereniging naar community. Veel boeiender dan het opnoemen van cijfers zou het zijn om door middel van bepaalde indicatoren de betrokkenheid en activiteit van leden én andere stakeholders te meten, zodat je tot een kwalitatieve beoordeling van het lidmaatschap komt.

Van top-bottom naar member empowered organisatie

Probeer als organisatie niet te vertrekken vanuit de missie die door een kleine groep in de organisatie bepaald werd, maar vertrek echt vanuit de mensen/de leden. "Een gezamenlijk doel is niet het begin van een goed proces, maar het resultaat ervan."* "Member sourcing", of inzetten van de kracht van je leden blijft een grote uitda-

ging. Als vereniging neem je in dit geval een faciliterende rol op om de leden te ondersteunen in het streven naar hun collectieve ambitie. Geef leden de kans om te delen en te leren. Bevestig hun belang, zowel als individueel lid als als collectief als deel van de organisatie. Denk hierbij niet in de klassieke termen en werkvormen als commissies en werkgroepen, maar eerder aan expedities**. Tijdens zo'n expeditie is de reis soms belangrijker dan de bestemming. Maar deze verbindende aanpak is cruciaal om duurzaam en relevant te blijven.

Leden willen niet meer enkel leren door te luisteren naar een expert die vooraan op het 'podium' staat. Vooral bij de jongere generatie zien we dat return on involvement vaak belangrijker is dan return on investment. Minstens even belangrijk is dat ze kunnen leren van elkaar en ervaringen kunnen uitwisselen, zonder dat deze bijeenkomsten zomaar praatbarakken worden. Het organi-

seren van expedities zorgt ervoor dat je naar een community-driven organisatie evolueert.

Als faciliterende ledenorganisatie is het van belang dat je als 'curator' de vertaalslag maakt naar de grotere ledengroep (die niet bij de expedities betrokken is). Stuur in dat geval niet zomaar het volledige verslag van de expeditie door, maar haal eruit wat voor hen van belang is en prikkelt. Neem enkel de outcome en niet zomaar de output mee naar de leden van de overkoepelende organisatie. Ga na wat écht impact kan hebben op de activiteiten van je leden. Het idee van de expedities sluit aan bij het idee van Vereniging 3.0***, waarbij men streeft naar innovatie en ontwikkeling van de sector, eerder dan te focussen op belangenbehartiging en dienstverlening vanuit de vereniging. Verenigingen 3.0 houden ook een ruimere blik open op de maatschappij. (JD)

*Elke Wielinga en Sjoerd Robijn, 'Netwerken met energie'

** Het concept 'Expedities voor ledenorganisaties' werd uitgewerkt door Marc Mestdagh, CEO zMpack

*** Het concept 'Vereniging 3.0' werd door Van Spaendonck BrancheAdvies ontwikkeld. Ivan Pouwels, mede-grondlegger van Vereniging 3.0, komt het concept op een BSAE masterclass op 18 juni toelichten aan geïnteresseerden.



▶ BSAE Workshop "Expedities"

Gentbrugge, 7 mei 2019

Wil je zuurstof geven aan een bestaande groep binnen jouw vereniging (bv. Bestuur, adviesraad, Werkgroep, Commissie, Taskforce, lokale kring ...) of denk je eraan om een nieuwe groep op te starten? Start een Expeditie. Je zet ten volle in op de kennis en kracht van de leden, met als doel de persoonlijke ambities te verbinden aan de wil om samen met anderen een wezenlijk verschil te maken. De leden worden er beter van, maar ook de vereniging.

Het opzet van deze workshop (9u30 - 16u) is om samen met collega's uit andere organisaties een Expeditie op te zetten en leren te faciliteren voor jouw eigen vereniging.

www.bsae.be/academy



Interesse om de inspiratiesessie 'Community building' door Marc Mestdagh te volgen? Op 24 oktober 2019 wordt deze sessie herhaald in Gentbrugge.

Inschrijven kan via

www.bsae.be/academy